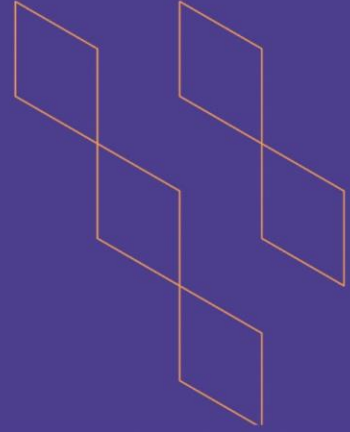




توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)



اسم المقرر: مبادئ تسويق
رمز المقرر: 5251 تسق
البرنامج: دبلوم إدارة أعمال
القسم العلمي: علوم إدارية
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 2023/8/28





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: Error! Bookmark not defined.
- ج. موضوعات المقرر Error! Bookmark not defined.
- د. أنشطة تقييم الطلبة Error! Bookmark not defined.
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: Error! Bookmark not defined.
- و. تقويم جودة المقرر: Error! Bookmark not defined.
- ز. اعتماد التوصيف: Error! Bookmark not defined.



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....3.....)

2. نوع المقرر

أ	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى- المستوى الثاني

4. الوصف العام للمقرر

يشتمل المقرر على التعريف بنطاق وخصائص وتطور التسويق. ومداخل دراسته.. وأهميته بالمنشآت والمجتمع... كما يشتمل على مناقشة تفصيلية لكل من التخطيط في التسويق ودراسة المستهلك وعملية تجزئة السوق والتنبؤ بقدراته الشرائية..

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

دار - س 251

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من الإلمام بالمفاهيم وطرق التحليل والنظريات التي تحكم النشاط التسويقي في مشروعات الأعمال. حيث يشتمل المقرر على التعريف بنطاق وخصائص وتطور التسويق. ومداخل دراسته.. وأهميته بالمنشآت والمجتمع... كما يشتمل على مناقشة تفصيلية لكل من التخطيط في التسويق ودراسة المستهلك وعملية تجزئة السوق والتنبؤ بقدراته الشرائية..

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية بمبادئ التسويق	1ع	- المحاضرة. - محاكاة الواقع (ربط الجانب النظري بالواقع). المناقشة والحوار	- اختبارات تحريرية فصلية ونهائية. - أسئلة أثناء المحاضرة. تقييم الواجبات
1.2	القدرة على تحليل السوق بناء على المخاطر القائمة. والفرص المتاحة أو البديلة.	2ع	- المحاضرات وعروض البوربوينت. - محاكاة الواقع (ربط الجانب النظري بالواقع) المناقشة والحوار	- اختبارات تحريرية فصلية ونهائية. أسئلة أثناء المحاضرة. تقييم الواجبات
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	القدرة علي استخدام الانترنت في البحث عن المعلومات	م2	- المحاضرات وعروض البوربوينت. - محاكاة الواقع (ربط الجانب النظري بالواقع). المناقشة والحوار	- اختبارات تحريرية فصلية ونهائية. أسئلة أثناء المحاضرة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1				
3.2				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	عدد الأسابيع	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في التسويق	1	4
2	البيئة التسويقية	2	8
3	السوق المستهدف	2	8
4	المستهلك	1	4
5	المنتج/الخدمات	1	4
6	التسعير	1	4
7	الترويج	1	4
8	التوزيع	1	4
9			
	المجموع	10	40

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تقييم مستمر (واجبات وسمناو بحوث)	خلال الفصل الدراسي	20%
2	الاختبار الفصلي الاول	6	15%
	الاختبار الفصلي الثاني	12	15%
3	الاختبار النهائي	آخر الفصل الدراسي	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، وعروض تقديمية)



ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

الكتاب المقرر لهذا المقرر: مبادئ التسويق، حبيب الله محمد. يغطي الكتاب 100%	المرجع الرئيس للمقرر
من موضوعات المقرر	المراجع المساندة
لا يوجد	المصادر الإلكترونية
لا يوجد	أخرى
-	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات المحاضرات الذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	نظام البلاك بورد - الانترنت - الاوفيس
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	- الطلاب - مدرس - منسق البرنامج - مراجعين	• الاستبيانات. • ردود الفعل المباشر. • استعراض الأقران التقارير. • ملاحظات الطبقة والاستعراضات. • تقارير الموظفين السنوية. • تقارير البرنامج والبرنامج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المحاضر - منسق البرنامج	• الاستبيانات • ردود الفعل المباشر. • استعراض الأقران التقارير. • ملاحظات الطبقة والاستعراضات. • تقارير الموظفين السنوية. • تقارير البرنامج والبرنامج. • تقييم ورقة الامتحان
مصادر التعلم	- المحاضر - منسق البرنامج	• الاستبيان. • تقارير البرنامج والبرنامج.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- منسق البرنامج	تقارير البرنامج والبرنامج.
أخرى		

المقيمون (الطالبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، آخره يتم تجديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).





ز. اعتماد التوصيف:

مجلس الكلية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
2023/8/30	تاريخ الجلسة

